

Obchodní podmínky a reklamační řád Muzea v Bruntále, příspěvkové organizace

Prodej e-vstupenek prostřednictvím webového portálu

1. Obecná ustanovení

- a) Muzeum v Bruntále je příspěvková organizace zřízená Moravskoslezským krajem, se sídlem Zámecké náměstí 1/7, 792 01 Bruntále, IČ: 00095354 (dále jen muzeum).
- b) Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti smluvních stran vzniklých při nákupu vstupenek na prohlídky a jiné akce (dále jen "Akce") uskutečněné prostřednictvím webového portálu mubr.cz. Nákupem vstupenky na Akci přes webový portál (dále jen „e-vstupenka“) vyjadřuje zákazník souhlas s těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem a zavazuje se jimi řídit.
- c) Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavřené nákupem e-vstupenky mezi zákazníkem a Muzeem v Bruntále, p. o. Obchodní podmínky stejně jako smlouva jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- d) S cenami e-vstupenek je možné se seznámit na webových stránkách www.mubr.cz. Konečná cena jednotlivých e-vstupenek je uvedena před vložením do košíku v procesu nákupu.

2. Práva a povinnosti smluvních stran

- a) Při objednávání e-vstupenky je zákazník povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené při objednávání e-vstupenky jsou Muzeem v Bruntále, příspěvková organizace považovány za správné.
- b) Zákazník je v souvislosti se vstupem na konkrétní Akci vždy povinen dodržovat pravidla stanovená pořadatelem Akce. Je rovněž povinen podrobit se Návštěvnímu řádu místa konání Akce.
- c) Muzeum v Bruntále, příspěvková organizace si vyhrazuje u každé Akce právo na změny programu, termínu a místa konání.
- d) Za platnost a pravost e-vstupenek zakoupených mimo webový portál <https://online.colosseum.eu/muzeum-bruntal/General/List> Muzeum v Bruntále nezodpovídá. Držitel vstupenky odpovídá za jakoukoli manipulaci se vstupenkou. Jakoukoli manipulací se vstupenkou podstupuje držitel vstupenky riziko zneužití čárového kódu a čísla vstupenky, což může mít za následek nevpuštění na Akci. Vstupenku uchovávejte na bezpečném místě. Nezveřejňujte fotografie e-vstupenek na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Instagram atd.) nebo nepřeposílejte e-maily obsahujícího odkaz na stažení e-vstupenky.

3. Postup při nákupu e-vstupenky

a) Výběr akce

U Akce, na kterou chcete koupit vstupenky, klikněte na stránkách www.mubr.cz na odkaz Vstupné a dále na tlačítko Nákup vstupenek online. Po přesměrování na prodejní web <https://online.colosseum.eu/muzeum-bruntal/General/List> se můžete přihlásit nebo zaregistrovat.

b) Přihlášení

Kliknutím na Můj účet se můžete před prvním nákupem registrovat a vytvořit si zákaznický účet nebo se přihlásíte do již vytvořené registrace.

c) Vložení vstupenek do košíku

U Akce, kterou jste si zvolili, vyberte z možností prohlídky, akce (upřesněte dle skutečnosti) a datum konání. Dále zvolte příslušnou kategorii zákazníka a počet vstupenek. Zadaný počet vstupenek vložte do košíku a stiskněte tlačítko Pokračovat.

d) Obsah košíku

V košíku se zobrazí všechny vámi vybrané e-vstupenky, způsob úhrady ceny a doručení e-vstupenky. Zkontrolujte obsah košíku včetně cen a zvolené Akce, následně stiskněte Pokračovat.

e) Dokončení

V případě, že ještě nejste registrováni, máte možnost nákupu bez registrace. Vyplňte požadované údaje: jméno, příjmení, e-mailovou adresu, na kterou bude doručena e-vstupenka. V případě, že jste registrováni a provedli jste přihlášení do svého zákaznického účtu, bude e-vstupenka zaslána na zadanou e-mailovou adresu. Po přihlášení budete vyzváni k potvrzení vaší e-mailové adresy. Informace o nakládání a ochraně osobních údajů kupujícího jsou uveřejněny na webových stránkách www.mubr.cz

f) Zaplatit

Po kliknutí na tlačítko Zaplatit budete přesměrováni do zabezpečené platební brány KBSmartPay, která vás vyzve k zadání čísla vaší platební karty, konce její platnosti a ověřovacího kódu). Způsob platby je možný pouze on-line platební kartou. Tlačítko Zpět na seznam vás vrátí k úvodní nabídce.

Po uhrazení příslušné částky bude zákazníkovi doručena e-vstupenka na e-mailovou adresu uvedenou při nákupu bez registrace, v případě nákupu s registrací bude e-vstupenka zaslána na e-mailovou adresu, která slouží k přihlašování ke klientskému účtu. E-vstupenku si zároveň budete moci vytisknout po přihlášení na Můj účet přes ikonu opravňující k tisku vstupenek.

Muzeum v Bruntále, příspěvková organizace nenese odpovědnost za platnost či dostupnost zadané e-mailové adresy. Doručení e-vstupenky jiným způsobem není možné.

g) Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory, tisk e-vstupenky) si hradí zákazník sám.

4. Reklamační řád

- a) Zákazník bere na vědomí, že z důvodu dle ust. § 1837 písm. j) občanského zákoníku nelze od nákupu e-vstupenky odstoupit postupem podle § 1829 občanského zákoníku (odstoupení do 14 dnů bez uvedení důvodu), neboť v daném případě jde o smlouvu o využití volného času a plnění je poskytováno v určeném termínu.
- b) E-vstupenku nelze vykoupit zpět ani vyměnit. V případě poškození, zničení, ztráty nebo odcizení e-vstupenky nebude e-vstupenka nahrazována novou a zákazníkovi nebude poskytnuta náhrada.
- c) V případě zrušení Akce oznámí Muzeum v Bruntále na svých webových stránkách, náhradní termín konání či způsob vrácení vstupného.
- d) V případě, že zákazník poskytl Muzeu v Bruntále při koupi e-vstupenky svoji e-mailovou adresu, bude na tuto adresu vyrozuměn o tom, že je Akce zrušena.
- e) Muzeum v Bruntále nenese odpovědnost, pokud zákazníka nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout anebo pokud zákazník obdrží včas odeslané vyrozumění o zrušení Akce se zpožděním.
- f) Náhrada jiných nákladů (např. ubytování, doprava, poštovné) se neposkytuje. Není-li uvedeno jinak, je držitel e-vstupenky povinen zažádat o vrácení vstupného bez zbytečného odkladu.
- g) Veškeré reklamace a případné dotazy je třeba doručit bez zbytečného odkladu elektronickou poštou na e-mailovou adresu: info@mubr.cz anebo písemně na adresu: Muzeum v Bruntále, příspěvková organizace, Zámecké náměstí 1/7, 792 01 Bruntál. O způsobu vyřízení reklamace bude zákazník informován ve lhůtě 30 dnů od doručení reklamace Muzeem v Bruntále, nebude-li se zákazníkem sjednán jiný termín vyřízení.
- h) Dojde-li ze strany Muzea v Bruntále k úplnému zrušení Akce, přičemž zákazník již vstupenku na tuto Akci řádně zaplatil, bude tomuto zákazníkovi vstupné na základě jeho písemné žádosti vráceno na bankovní účet uvedený v žádosti.